

33

**ASPECTS DE L'HISTOIRE
DE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL**



2007

Textes réunis par Alfred Wahl

C'est à dessein que ce livre porte le titre de « Aspects de l'histoire de la Coupe du monde de football ». Le comité scientifique a voulu montrer, une fois encore, que l'histoire de la Coupe du monde est une suite d'événements et d'enjeux qui couvrent tout le champ des territoires de l'historien.

Dans l'ordre de l'événementiel, des contributions montrent la lente maturation d'un projet remontant à la fondation de la FIFA en 1904. D'autres contributions s'attachent à restituer les enjeux diplomatiques particuliers à chaque championnat du monde, mais qui reflètent l'état des relations internationales. La Coupe du monde constitue aussi un chapitre de l'histoire économique et financière. L'on peut mesurer l'évolution progressive vers une sorte de gigantisme en la matière. Les Coupes du monde marquent aussi des moments importants de la montée des médias, y compris dans les pays neufs. L'approche géographique donne un aperçu de la diffusion progressive du football vers les pays du tiers monde, l'Asie et surtout l'Afrique dont l'avenir s'annonce brillant dès lors que les problèmes matériels auront trouvé des solutions correctes. Enfin, l'on pourra constater qu'un aspect capital de l'histoire du football trouve ici sa place. Il s'agit de l'histoire des styles de jeu, ce qui rappelle que le football constitue un « champ », c'est-à-dire qu'il connaît une histoire propre en dehors des enjeux qu'il véhicule par ailleurs.

Table des matières

Avant-propos, par Alfred Wahl

PREMIÈRE PARTIE L'INVENTION D'UN ÉVÉNEMENT MONDIAL

Le tournoi olympique de football : une propédeutique à la Coupe du monde ? (1896 – 1928), par **Antoine Mourat**

La question nationale en Italie au travers des Coupes du monde de football (1934 – 1982), par **Stéphane Mourlane**

Paris joue-t-il ? Approche comparée des organisations et des enjeux des Coupes du monde à Paris (1938 (1998)), par **Julien Sorez**

Four nations against the world : Britain, « britishness » and the World cup, par **Matthew Taylor**

DEUXIÈME PARTIE LES COUPES DU MONDE: MIROIR DES NATIONS

Trois générations de l'équipe de France (1958, 1982, 1998), par **Jean-Sébastien Gallois**

L'équipe de France de football au miroir des styles nationaux : « la longue nuit du football français » (1930/1950) ?, par **Olivier Chovaux**

La Coupe du monde 1998, la France au centre du monde, par **Yvan Gastaut**

L'ici et l'ailleurs : la couverture journalistique de la Coupe du monde de football 2006 et ses références territoriales, par **Roger Besson** et **Raffaele Poli**

TROISIÈME PARTIE L'ARGENT DE LA COUPE DU MONDE

Financial aspects of Fifa's World cup or the structural challenges of growth, par **Heidrun Homburg**

Grands stades et Coupe du monde, par **Pierre Lanfranchi**

Fifa World cup and the mass-media : a complex relationship, par **Fabio Chisari**

De Berne (1954) à Berlin (2006) : un demi-siècle de conquête médiatique sur le football, par **Jean-François Diana**

La Coupe du monde de football à l'aune de la philatélie (1930 – 2002), par **Didier Rey**

QUATRIÈME PARTIE NOUVEAUX ACTEURS ET NOUVEAUX ENJEUX

La géographie des Coupes du monde : une mondialisation achevée, par **Pascal Gillon** et **Loïc Ravenel**

Les Coupes du monde féminines entre 1970 et 2003, par **Xavier Breuil**

Le tiers monde et les Coupes du monde (1930 – 1978), par **Paul Dietschy**

Les pays africains et la Coupe du monde, 1974 – 2006, par **Claude Boli**

Conclusion, par Alfred Wahl

Index